



MARINO INCONTR@

Servizio di supporto alla comunicazione da e verso cittadini e amministrazione comunale, per il proseguimento del percorso virtuoso intrapreso con "Municipium" e con altre iniziative similari.



MASSIMILIANO SBICCA



MARINO INCONTR@ - COSA



- RAGGIUNGERE I SEGUENTI **OBIETTIVI**:
 - TRASFORMARE PARCHI E AREE VERDI IN PALESTRE ALL'APERTO, CENTRI DI SOCIALIZZAZIONE,
 - CREARE SINERGIE TRA' LE REALTÀ ECONOMICHE LOCALI E LE RISORSE PUBBLICHE SUPPORTANDO IL CONTATTO CON POTENZIALI CLIENTI TRA TUTTI I CITTADINI DEL COMUNE,
 - SUPPORTARE LE ASSOCIAZIONI CULTURALI EVIDENZIANDO TUTTE LE RELATIVE INIZIATIVE AL FINE DI RACCOGLIERE MAGGIORE ATTENZIONE E PARTECIPAZIONE,
 - PROPORRE NUOVE INIZIATIVE, DA VALUTARE E MIGLIORARE IN BASE AI CONSENSI RACCOLTI,
 - RESTITUIRE IL TERRITORIO AI CITTADINI, OTTIMIZZARE LE RISORSE ECONOMICHE, FACILITARE L'ACCESSO ALLA CULTURA, SENTIRSI PIÙ COINVOLTI E PARTECIPARE DIPPIÙ ALLA VITA SOCIALE.



MARINO INCONTR@ - PERCHÈ



- PERCHÈ LA RIPRESA POST-COVID SI BASA SULLA **CREAZIONE DI SINERGIE** TRA LE FORZE POSITIVE GIÀ PRESENTI NELLA COMUNITÀ, SULLA SOCIALIZZAZIONE, LO SPORT E LA CULTURA
- PERCHÈ RISPONDE ALLE INDICAZIONI DELL'**AGENDA 2030 DELL'ONU** ([HTTPS://WWW.AGENZIACOESIONE.GOV.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/04/AGENDA-2030-GOAL11.PDF](https://www.agenziacoesione.gov.it/wp-content/uploads/2020/04/AGENDA-2030-GOAL11.PDF)) PER LA REALIZZAZIONE DI "**CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**" (GOAL 11.), MEDIANTE:
 - 11.A IL SOSTEGNO AI RAPPORTI ECONOMICI, SOCIALI E AMBIENTALI POSITIVI TRA LE ZONE URBANE, PERIURBANE E RURALI, RAFFORZANDO LA PIANIFICAZIONE DELLO SVILUPPO NAZIONALE E REGIONALE;
 - 11.4 IL RAFFORZAMENTO DEGLI IMPEGNI PER PROTEGGERE E SALVAGUARDARE IL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DEL MONDO;
 - 11.7 LA REALIZZAZIONE ENTRO IL 2030 DELL'ACCESSO UNIVERSALE A SPAZI VERDI PUBBLICI SICURI, INCLUSIVI E ACCESSIBILI, IN PARTICOLARE PER LE DONNE E I BAMBINI, GLI ANZIANI E LE PERSONE CON DISABILITÀ.



MARINO INCONTR@ - COME



- UNA **PIATTAFORMA TECNOLOGICA CHE FACILITI L'INCONTRO TRA OFFERTA** DI EVENTI, ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI OPERATORI ED ENTI LOCALI (APPROVATE E SPONSORIZZATE DAL COMUNE) **E LA DOMANDA DEI CITTADINI**, CHE DOPO LA FRUIZIONE POSSANO ESPRIMERE GIUDIZIO DI APPREZZAMENTO.
- LA PIATTAFORMA TECNOLOGICA "MARINO INCONTR@" **SI INTEGRA CON GLI STRUMENTI TECNOLOGICI GIÀ POSTI IN ATTO DAL COMUNE, COME IL SITO WEB**, PER:
 - LA DEFINIZIONE E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI INIZIATIVE ED EVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO, EVENTI CULTURALI, SPORTIVI E DI PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE LOCALI
 - L'INCONTRO DELL'OFFERTA CON LE ESIGENZE DEI CITTADINI
 - LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA FRUITA DAI CITTADINI, AL FINE DI MIGLIORARLA.
- LA PIATTAFORMA TECNOLOGICA DOVRÀ AVERE UNA COMPONENTE LOGICA (SOFTWARE) DI PROPRIETÀ DEL COMUNE (ES. SITO WEB, MOBILE APP, ETC..) E UNA COMPONENTE FISICA (HARDWARE). DISPONIBILE QUANDO OCCORRE («PAY PER USE»), DI FACILE MANUTENZIONE ORDINARIA ED EVOLUTIVA, DI FACILE GESTIONE, ACCESSO E UTILIZZO, CON FUNZIONI DI REPORTING E NOTIFICHE VIA MAIL (OPZIONALMENTE POTREBBE ESSERE VALUTATA EVOLUTIVA PER UNA MOBILE APP).



MARINO INCONTR@ - CHI



- LA PIATTAFORMA TECNOLOGICA "MARINO INCONTR@" PUÒ ESSERE **REALIZZATA DA FORNITORI LOCALI** GIÀ NOTI AL COMUNE, COME DBNET SRL DI MONTE COMPATRI RM, FORNITORE DEL SITO DEL COMUNE DI MARINO
- DOVRÀ ABILITARE L'ACCESSO AI SEGUENTI ATTORI:
 - AMMINISTRAZIONE COMUNALE (GESTORE, MODERATORE, VALUTATORE)
 - ASSOCIAZIONI E COMITATI ABILITATI (VALUTATORE, PROMOTORE)
 - ENTI CULTURALI (VALUTATORE, PROMOTORE)
 - OPERATORI ECONOMICI (PROMOTORE)
 - CITTADINI QUALIFICATI COME PROFESSIONISTI, TECNICI, ISTRUTTORI SPORTIVI (PROMOTORE)
 - CITTADINI RESIDENTI REGISTRATI (UTENTI FRUITORI)



MARINO INCONTR@ - MENU 1



- 1. **GESTIONE DELLA PIATTAFORMA** (ES. PROFILI UTENZE) E INVENTARIO DELLE RISORSE COMUNALI (ES. DESCRIZIONE MULTIMEDIALE DEI PARCHI, DELLA LOCALIZZAZIONE, DELLA CAPIENZA, DELLE MODALITÀ DI ACCESSO, DEGLI ORARI DI APERTURA, DELL'ILLUMINAZIONE O EVENTUALE VIDEOSORVEGLIANZA, REFERENTI E CONTATTI, ETC.)
- 2. **PROPOSIZIONE/VALUTAZIONE** AL COMUNE (PROPOSIZIONI VALUTABILI DAL COMUNE E/O DAI COMITATI/ASSOCIAZIONI DELEGATI) PER
 - ATTIVITÀ EROGABILI DA PARTE DI OPERATORI QUALIFICATI PRESSO I PARCHI DEL COMUNE, ES. ATTIVITÀ SPORTIVE, LUDICHE, TUTORIAL, ETC.
 - ATTIVITÀ EROGABILI DA PARTE DI ENTI CULTURALI PRESSO LE STRUTTURE COMUNALI IDONEE, ES. RAPPRESENTAZIONI TEATRALI, MANIFESTAZIONI, ETC.
 - PROMOZIONI PRESENTATE DA OPERATORI ECONOMICI LOCALI, PER ACQUISTI ANCHE COLLETTIVI, ES. INTERVENTI TECNICI, SERVIZI A DOMICILIO, ASSISTENZA DOMICILIARE, SCONTISTICA, CONSUMABILI D'UFFICIO O PER SPART WORKING, ETC.
 - INIZIATIVE DI CROWDFUNDING PROPONIBILI PER IL RAGGIUNGIMENTO DI SPECIFICI OBIETTIVI, SPONSORIZZABILI DAL COMUNE E DA ALTRI ENTI LOCALI

Gestione

Proposizione



MARINO INCONTR@ - MENU 2



- 3. **PRESENTAZIONE AI CITTADINI** DELLE ATTIVITÀ, EVENTI, CROWDFUNDING E PROMOZIONI AI CITTADINI CON ELENCO PER TIPOLOGIA ED EVIDENZA DI QUELLE DI PROSSIMA ATTIVAZIONE (ANCHE SPONSORIZZATE DAL COMUNE); PER IL CROWDFUNDING SARÀ VISUALIZZATA LA % DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO IN TERMINI DI RACCOLTA FONDI CHE POI SARANNO GESTITI DALL'AMMINISTRAZIONE COME DA INDICAZIONE DEI CITTADINI);
- 4 **REGISTRAZIONE/SOTTOSCRIZIONE DI INTERESSE** DEI CITTADINI ALLE ATTIVITÀ, EVENTI, CROWDFUNDING E PROMOZIONI PRESENTATE;
- 5. **CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ**, EVENTI, CROWDFUNDING E PROMOZIONI (CON INDICAZIONI METEO SE "OPEN") ;
- 6. **SEZIONE DI PRENOTAZIONE** (O CANCELLAZIONE) DEI CITTADINI PER I SINGOLI APPUNTAMENTI(PREVA SOTTOSCRIZIONE D'INTERESSE PRECEDENTEMENTE EFFETTUATA), IN RAGIONE DELLA CAPIENZA E/O DEI VINCOLI RELATIVI ALLE SINGOLE ATTIVITÀ, EVENTI, CROWDFUNDING E PROMOZIONI;
- 7. **SEZIONE DI FEEDBACK/APPREZZAMENTO** DEI SINGOLI CITTADINI PER LE ATTIVITÀ SVOLTE E FREQUENTATE.

Presentazione

Sottoscrizione

Calendario

Prenotazione

Feedback



MARINO INCONTR@ - ITER



Budget stimato: 1° anno 12000€, anni successivi 2000€/anno

