



C I T T A ' D I M A R I N O

Città Metropolitana di Roma Capitale

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE

(approvato con delibera Commissariale n. 135 del 28/03/2006)

**Testo coordinato con modifiche apportate
con delibera commissariale n. 12 del 29.03.2016**

Art. 1 -

La Giunta Municipale individua, esclusi i luoghi di cui al successivo art. 4, in occasione di ogni tornata elettorale, le piazze ed altri luoghi disponibili a manifestazioni di propaganda elettorale e determina, altresì, gli spazi per le affissioni.

Art. 2

Utilizzo piazze e degli spazi pubblici

Per l'utilizzo delle piazze e degli spazi pubblici individuati dalla Giunta dovranno essere seguite le seguenti modalità:

2.1 - Prenotazioni

Le prenotazioni per l'utilizzo dei luoghi di piazze e spazi pubblici debbono pervenire, in forma scritta, a partire dal decimo e sino al settimo giorno prima della data richiesta per la manifestazione o comizio. Per l'installazione in detti luoghi di banchetti o gazebo il termine viene fissato a giorni 3.

Sono fatte salve intese particolari riguardanti i comizi di chiusura. L'assegnazione dei predetti luoghi verrà effettuata secondo l'ordine di presentazione delle domande al protocollo generale del Comune che provvederà conseguentemente alla classificazione della domanda ed all'apposizione dell'orario di ricevimento (elemento orario necessario per la formazione della graduatoria di precedenza), ed a rilasciare attestazione immediata dell'avvenuta ricezione, a colui o coloro i quali presentino a mano la predetta richiesta.

2.2 - Modalità di fruizione

Ad esclusione dell'ultima settimana di propaganda, le manifestazioni dovranno essere articolate secondo la seguente suddivisione temporale:

feriali

mattino 09,00/ 13,00
pomeriggio 16,00/ 20,30
sera 21,00/ 24,00

nella giornata di sabato e domenica
mattino 09,00/ 13,00
pomeriggio 16,00/ 20,30
sera 21,00/ 24,00

Ogni partito o gruppo potrà impegnare una sola fascia oraria.
In caso di accordo fra le parti, in ognuna delle fasce orarie suddette, potranno svolgersi più manifestazioni, purché intercorra almeno 1 ora di intervallo fra le varie iniziative.

2.3

Requisiti della richiesta

La o le richieste di utilizzo delle piazze e degli spazi pubblici dovranno essere complete di descrizione del luogo di occupazione nonché dovranno riportare l'orario di inizio e fine manifestazione e la tipologia di propaganda. (multimediale-oratoriale- visiva- etc...)

Art. 3

Chiusura della propaganda elettorale

La chiusura della propaganda elettorale deve essere articolata nell'arco dell'ultima settimana e precisamente dal 6° giorno (lunedì) al 2° giorno (venerdì) antecedente la votazione.

In questo periodo, di norma, le manifestazioni debbono avere una durata non superiore a 2 ore e 30 minuti; tra una manifestazione e l'altra deve intercorrere almeno 1 ora di intervallo.

Art. 4

Utilizzo di luoghi per distribuzione materiale propagandistico

I luoghi aperti al pubblico richiesti per l'installazione di tavolini per la distribuzione di materiale di propaganda o per la raccolta di firme, debbono rispettare le seguenti distanze:

- almeno 150 mt. tra postazioni politicamente concorrenti;
- almeno 100 mt. da sezioni dei partiti diversi dal richiedente;

Il nulla-osta rilasciato non esime il titolare dello stesso (cioè la persona fisica o il soggetto politico al quale viene rilasciato il nulla-osta) dal rispetto delle norme e dei provvedimenti riguardanti la circolazione e la viabilità; pulizia e decoro della città; rispetto della civile convivenza ed anche è tenuto al rispetto delle norme sia del codice civile sia delle altre leggi amministrative e penali oltre che sull'ordine pubblico.

Per prenotazioni si applicano le disposizioni di cui all'art. 2 del presente regolamento.

Art. 5

Feste campestri ed altre manifestazioni consimili

Le scritte ed i manifesti posti all'esterno del luogo adibito a feste campestri ed altre manifestazioni consimili, debbono contenere solamente l'indicazione del tipo di manifestazione. Cartelloni, manifesti, ecc. contenenti simboli di partito o qualsiasi altro richiamo alla propaganda elettorale, dovranno essere affissi o all'interno del luogo destinato all'iniziativa o negli spazi appositamente riservati alla propaganda elettorale.

In ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare prefettizia sull'argomento, ogni tipo di manifestazione, che abbia direttamente o indirettamente carattere politico, dovrà essere sospesa nelle giornate di apertura dei seggi. Allo stesso divieto sono assoggettate le iniziative intese a raccogliere sottoscrizioni a sostegno di petizioni popolari in luogo pubblico.

Art. 6

Comizi su veicoli fermi

I comizi su veicoli fermi dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- durata massima: 30 minuti;
- distanza del veicolo dalle sezioni dei partiti e dai luoghi di culto durante l'ora delle funzioni religiose: mtl. 100;
- distanza del veicolo dai luoghi di cura: mtl. 100;
- distanza del veicolo dai luoghi ove sono in corso comizi : mtl. 150.

Tutte le iniziative di questo genere (comizi effettuati a mezzo di veicoli fermi), dovranno essere segnalate all'ufficio preposto del Comune, al fine di consentire e garantirne la debita comunicazione alla Questura competente nei tempi stabiliti dal precedente art. 2.

Art. 7

Propaganda a mezzo veicoli mobili

La propaganda a mezzo di auto o motoveicoli o consimili dotati di altoparlanti, è consentita esclusivamente per il preannuncio dell'ora e del luogo dei comizi solo nei seguenti orari:

mattino - ore dalle ore 10,00 e sino alle ore 13,00

pomeriggio – dalle ore 16,00 e sino alle ore 21,00.

Eccezionalmente l'annuncio dei comizi potrà avvenire con l'anticipazione di mezz'ora sui suddetti orari.

Art. 8

Propaganda a mezzo camper e simili

A seconda del tipo di manifestazione proposta, la propaganda su camper e simili, può essere equiparata alla propaganda effettuata con l'installazione di tavolini (art. 4), alla propaganda su mezzi mobili (art. 7) o anche, se vengono effettuati comizi, a quelli su veicoli fermi (art. 6).

Art. 9

Affissioni

Qualora le domande di affissione di propaganda indiretta siano superiori agli spazi disponibili, gli uffici comunali preposti procederanno all'accorpamento in gruppi – possibilmente omogenei- delle diverse richieste, assegnando a ciascun gruppo uno spazio di mt. 1 x 1 su ciascuno dei tabelloni installati.

Ogni gruppo partecipante alla campagna elettorale, può procedere per autoaffissione in quanto prevista dalla legge, effettuandola esclusivamente negli spazi ad esso assegnati.

Art. 10

Autolimitazioni connesse a disposizioni di legge e ministeriali

Il Comune si allinea alle indicazioni delle circolari ministeriale sulla materia a partire da quella del 1980 - sulla disciplina elettorale, che stabilisce quanto segue:

- sono vietati i cortei e le parate nell'ambito delle manifestazioni politiche;
- è vietato il lancio di volantini.

E' invece consentita la distribuzione a mano degli stessi, quando non sia rivolta a partecipanti a comizi di diverso orientamento politico.

Per quanto non previsto dal presente regolamento ci si atterrà alla normativa vigente in materia e al Regolamento Comunale per l'applicazione e la disciplina della Tassa Occupazione Spazi e Aree Pubbliche.

b. di individuare le località di seguito elencate per la fase di prima attuazione del regolamento:

locali comunali:

Per motivi logistici e di sicurezza si rende disponibile per la propaganda elettorale la Sala Convegni di piazza Lepanto.

i partiti politici, i movimenti e le liste civiche presenti nelle competizioni elettorali politiche e amministrative e referendum, ai sensi degli artt. 19 e 20 della L. 515/93 "Disciplinare delle campagne elettorali per l'elezione alla Camera dei Deputati e al Senato della Repubblica" e successive modificazioni, possono usufruire gratuitamente della Sala Convegni di piazza Lepanto.

La presente disposizione vale esclusivamente nel periodo di campagna elettorale: inizio dalla data di pubblicazione sulla G.U. del decreto di indizione dei comizi elettorali e fine il venerdì antecedente la data delle elezioni.

"piazze e spazi pubblici in occasione comizi"

*piazza San Barnaba
piazzale degli Eroi
Area attrezzata Cave di Peperino
Piazza Palmiro Togliatti
Via Fantinoli*

*Area parcheggio incrocio Via Anita Garibaldi-Via dei Mille-Piazzale dello Sport
Piazza XXI Ottobre (Centro commerciale La Nave)
Piazza Trattati di Roma
Piazza Sciotti
Piazza Grande Torino*

L'utilizzo di tutti gli spazi pubblici destinati alle attività connesse alla propaganda elettorale come sopra indicati è subordinato alla effettiva disponibilità degli stessi .

Per quanto attiene l'installazione di banchetti e gazebo saranno concesse le sole aree pedonali alle condizioni dell'art. 4

c. di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi di legge dandone comunicazione agli uffici e alle rappresentanze politiche ufficiali presenti nel territorio