

# M.A.M.I.

Marino artigianato made in italy



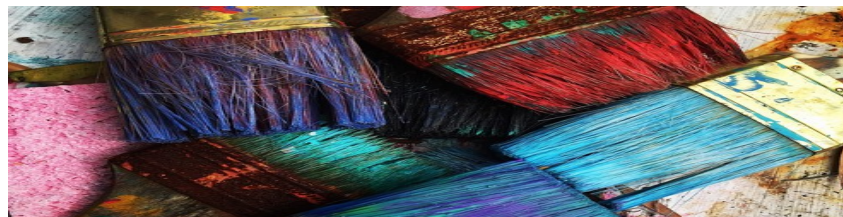
# progetto

- Attraverso il recupero di una struttura in disuso presente sul territorio di Marino da riqualificare e trasformare in polo dell'artigianato di qualità esclusivamente made in italy .Ricalcando e allo stesso tempo trasformando il concetto di centro commerciale come luogo destinato all'esposizione e la vendita di prodotti dell'artigianato più tradizionale affiancato a quello pioneristico che ha sperimentato ormai da anni i materiali di recupero producendo oggetti belli originali e di qualità
- La struttura sarà concepita come un luogo del bello arricchita essa stessa da opere dei tanti artisti presenti sul territorio diventando un ibrido tra centro commerciale e galleria d'arte e sarà accompagnata da eventi culturali enogastronomici workshop sagre e festival.



# modalità

- In collaborazione con l'amministrazione comunale si individuerà un edificio adeguato al progetto e successivamente recuperato riqualificandolo e creando così gli spazi necessari all'esposizione e alla fruizione del pubblico
- Realizzare una massiccia e oculata campagna di divulgazione attraverso social media e pubblicità più classica per presentare il nuovo polo commerciale che potrebbe inaugurarsi durante la sagra dell'uva.
- Verranno selezionati gli artigiani e ci sarà una rotazione periodica che permetterà così di avere una variazione sui prodotti presentati
- Come anche gli artisti che esporranno in modo alternato le loro opere in modo da garantire a tutti una visibilità



# finalità

- Fermare la desertificazione commerciale della città di marino che la pandemia ha accelerato notevolmente
- Attraverso l'attivazione di campagne atte ad attirare un pubblico curioso di vivere l'esperienza di un posto unico si riuscirà a creare dei flussi di persone creando così un indotto economico per tutto il territorio
- Sostenere la categoria degli artigiani penalizzata fortemente dalla crisi economica e pandemica realizzando una nuova modalità di collaborazione dinamica che risulti vincente per tutti e forte elemento di attrazione di pubblico.
- Angela conte
- [angelabluet@gmail.com](mailto:angelabluet@gmail.com)

