STRUMENTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE

I finanziamenti erogati da SACE SIMEST supportano le imprese nel percorso di internazionalizzazione, dallo studio di fattibilità di un mercato estero fino alla realizzazione fisica di un punto vendita e non solo.
Gli strumenti messi a disposizione da Simest sono molteplici e si adattano a diverse esigenze, tra i vantaggi sostanziali ci sono la possibilità di **accedere al credito senza necessità di presentare garanzie** e l’ottenimento del **contributo fino al 50% a fondo perduto** sul finanziamento richiesto.

Sono previsti sette diversi piani finanziabili a sostegno delle imprese che vogliono espandere il proprio business ai mercati esteri:

* Fiere, Mostre e Missioni di Sistema
* Inserimento sui Mercati Internazionali
* Temporary Export Manager (T.E.M.)
* E-Commerce per l’internazionalizzazione
* Studi di Fattibilità per l’estero
* Programmi di Assistenza Tecnica
* Patrimonializzazione

Si tratta di una possibilità molto importanti e vantaggiose che si adattano ad essere utilizzate da un numero di imprese sempre maggiore, a seconda della necessità dell’azienda verrà adottata un piano specifico.

**FIERE, MOSTRE E MISSIONI DI SISTEMA.**Questo strumento finanzia la partecipazione a fiere, mostre e missioni di sistema all’estero consentendo di promuovere il business su nuovi mercati. Si tratta di un finanziamento a tasso agevolato delle spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze connesse alla partecipazione a fiere/mostre in Paesi esteri. Il finanziamento copre il 100% delle spese preventivate, fino a un massimo del 15% dei ricavi dell’ultimo esercizio, fino a un importo massimo finanziabile di 150.000 euro. Ha una durata di 4 anni di cui 1 di preammortamento.

**INSERIMENTO SUI MERCATI INTERNAZIONALI**. La misura intende agevolare l’ingresso nei nuovi mercati finanziando la realizzazione di strutture commerciali. Si tratta di un finanziamento a tasso agevolato delle spese per la realizzazione di un ufficio, show room, negozio o corner o centro di assistenza post vendita in un Paese estero e relative attività promozionali. L’importo finanziabile corrisponde al 100% del totale preventivato e non può superare il 25% del fatturato medio dell’ultimo biennio, da un minimo di 50 mila euro fino ad un massimo di 4 milioni di euro. Ha una durata di 6 anni, di cui 2 di preammortamento.

**TEMPORARY EXPORT MANAGER.**  Lo strumento finanzia l’inserimento temporaneo nell’azienda di figure professionali specializzate (TEM, Temporary Export Manager), per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, attraverso la sottoscrizione di un apposito contratto di prestazioni consulenziali. Il finanziamento copre il 100% delle spese, fino a un massimo del 15% dei ricavi medi dell’ultimo biennio fino a un Importo massimo di 150.000euro.  La durata del finanziamento è di 4 anni di cui 2 di pre-ammortamento.

**E-COMMERCE.** Si tratta di un finanziamento a tasso agevolato che aiuta le aziende ad accedere al commercio elettronico per aumentare le vendite all’estero, da realizzare secondo due modalità alternative: 1. realizzare direttamente la piattaforma informatica finalizzata al commercio elettronico; 2. utilizzare un market place finalizzato al commercio elettronico fornito da soggetti terzi. Il finanziamento copre il 100% delle spese, fino a un massimo del 15% dei ricavi medi dell’ultimo biennio, l’importo massimo finanziabile è di 450.000 € per la realizzazione di una piattaforma propria e di 300.000 € per l’utilizzo di un market place fornito da soggetti terzi. L’importo minimo finanziabile è di euro 25.000. Il finanziamento ha una durata dei 4 anni, di cui 1 di pre-ammortamento.

**STUDI DI FATTIBILITÀ.** Strumento che consente di effettuare studi di fattibilità finalizzati a valutare l’opportunità di effettuare un investimento commerciale o produttivo all’estero. Si tratta di un finanziamento a tasso agevolato delle spese di personale interno, viaggi, soggiorni e personale esterno, per la redazione di studi di fattibilità collegati a investimenti produttivi o commerciali in Paesi esteri. Il finanziamento copre il 100% dell’importo delle spese preventivate, fino al 15% del fatturato medio dell’ultimo biennio, fino a un massimo di 200.000€ per studi collegati a investimenti commerciali e 350.000€ per studi collegati a investimenti produttivi. Ha una durata di 4 anni, di cui 1 di preammortamento.

**PROGRAMMI DI ASSISTENZA TECNICA.** Questo piano sostiene finanziariamente la formazione del personale in loco nelle iniziative di investimento internazionale. Si tratta di un finanziamento a tasso agevolato delle spese per personale interno, viaggi, soggiorni e personale esterno, sostenute per l’avviamento di un programma di formazione del personale operativo all’estero. Il finanziamento copre il 100% dell’importo delle spese preventivate, fino al 15% dei ricavi medi dell’ultimo biennio ed un importo massimo finanziabile di 300.000 euro e euro 100.000 per assistenza post-vendita. Ha una durata di 4 anni, di cui 1 di preammortamento.

**PATRIMONIALIZZAZIONE.**Il finanziamento è rivolto alle PMI che intendono raggiungere, migliorare o mantenere il livello di solidità patrimoniale per renderle più competitive sui mercati internazionali. Questa misura prevede uno importo massimo finanziabile di 800.000 euro fino al 40% del patrimonio netto dell’impresa e ha una durata di 6 anni, di cui 2 di preammortamento.